

Besozzi Thibaut

Docteur en sociologie,
Université de Lorraine, 2L2S
Tel : 06 88 37 69 23

Thibaut.besozzi@univ-lorraine.fr

Réponse à l'appel à communication pour la Journée Internationale des Jeunes Chercheurs, 16 juin 2017, Université de Lorraine, site de Metz

Enjeux de l'ethnographie des mondes dominés : éthique et instrumentalisation de la recherche

La communication proposée s'appuie sur l'expérience de terrain d'une recherche menée dans le cadre d'un doctorat de sociologie portant sur la vie sociale dans les galeries d'un centre commercial – localisé au centre-ville de Nancy. Un « petit monde » de personnes âgées, retraitées des milieux ouvriers et populaires, s'approprient quotidiennement les galeries marchandes du centre commercial pour le détourner au véritable lieu de rencontre et de sociabilité. En tant qu'ils sont en proie à une certaine *vulnérabilité sociale* – caractérisée par l'isolement relationnel, le désœuvrement, la précarité économique, les problèmes de santé et une relative exclusion spatiale –, et en cela qu'ils n'effectuent pas (ou très peu) d'achats dans le centre, ils dérangent la direction du centre commercial, attachés à l'image « jeune », « dynamique » et « moderne » qu'elle cherche à entretenir. D'autant que ces personnes âgées, habitués des lieux, occupent les assises disposées dans les galeries à l'attention d'un « confort-client » bien compris. De fait, la recherche intéressait la direction du centre et posait des obstacles pour accéder aux enquêtés, peu enclins à répondre aux questions et toujours susceptibles de fuir le chercheur dans la mesure où ils se situent dans un espace accessible au(x) public(s), relativement libre.

En revenant brièvement sur cette recherche, le propos se concentrera sur les enjeux méthodologiques de l'ethnographie des mondes dominés. En effet, durant ce travail mené en immersion ethnographique, plusieurs questions se sont posées au chercheur – questions qui se posent potentiellement sur d'autres terrains, auprès d'autres publics dominés. La question du positionnement éthique par rapport aux enquêtés et à l'institution commerciale, celle de l'instrumentalisation des résultats par l'institution, et enfin celle des obstacles et avantages de la mise en place d'une observation-participante partiellement dissimulée, nécessaire pour obtenir les données analytiques convoitées, quoique controversée d'un point de vue éthique.

En ce sens, la proposition s'inscrit conjointement dans les axes 1, 2 et 3 de l'appel à communication en s'interrogeant sur la posture épistémologique et déontologique du chercheur sur ce terrain, sur son implication personnelle dans le petit monde étudié, ainsi que sur la méthodologie originale déployée.

Mots-clés : ethnographie dissimulée / vulnérabilité sociale / éthique / instrumentalisation